

# GINGANDO PARA UM FUTURO MELHOR



MINISTÉRIO DO  
ESPORTE



Projeto aprovado para captação através da LEI DE  
INCENTIVO AO ESPORTE (LEI Nº 11.438/06).

# O PROJETO

O projeto **GINGANDO PARA UM FUTURO MELHOR**, tem como objetivo atender 80 crianças e adolescentes através da modalidade esportiva de **CAPOEIRA**. O objetivo principal do projeto é de socializar e integrar os participantes evitando-se a seletividade e a hipercompetitividade.



# METODOLOGIA

---

Serão 2 (duas) turmas de 40 alunos cada, totalizando 80 crianças/adolescentes, que terão aula duas vezes por semana.

A equipe de trabalho deste projeto será composta pelos seguintes profissionais.



**Supervisor Geral**



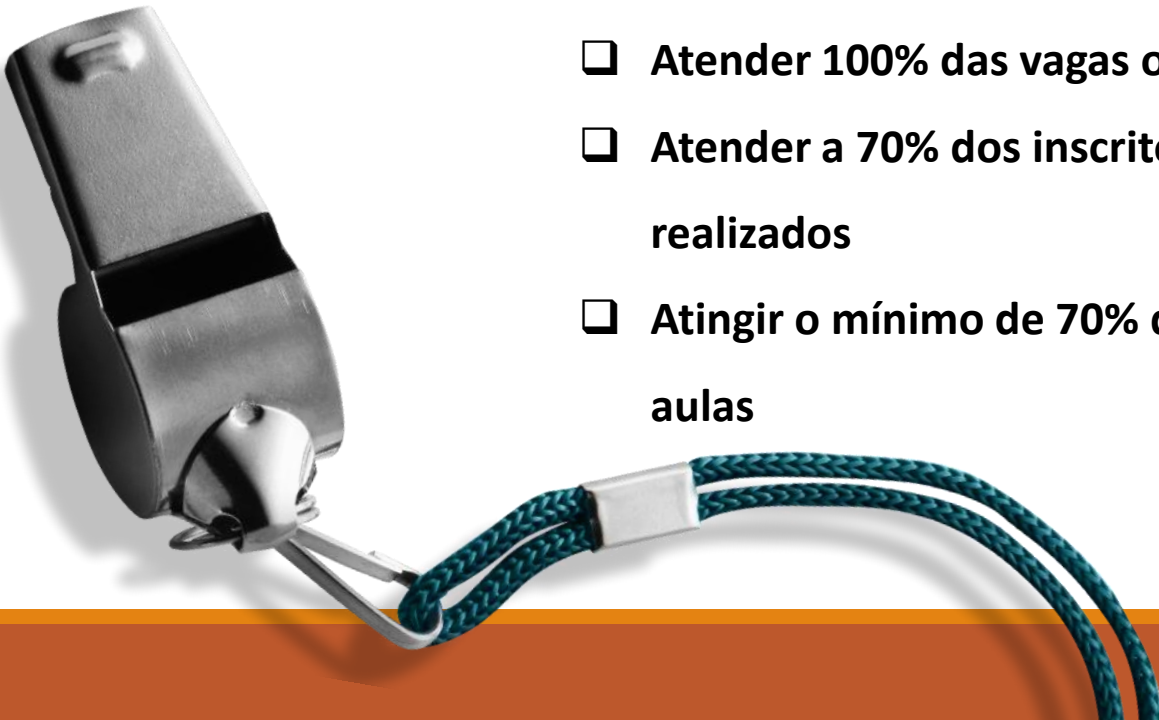
**2 Professores de educação física**



# METAS

---

- Incentivar a participação de crianças e adolescentes a praticarem a capoeira.
- Desenvolver eventos de promoção e integração de alunos e familiares.
- Atender 100% das vagas ofertadas
- Atender a 70% dos inscritos no projeto nos eventos realizados
- Atingir o mínimo de 70% de frequência dos alunos nas aulas



# INFRAESTRUTURA

---



**Local:** Escola Maria Emília de Paula

Rua Rio Parnaíba, 50 - Arroio da Manteiga,  
São Leopoldo / RS

# LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

---

A Lei Nº 11.438/06, estabelece que possa ser deduzido do imposto de renda devido, apurado na declaração de ajuste anual pelas pessoas físicas ou em cada período de apuração, trimestral ou anual, pela pessoa jurídica tributada com base no lucro real, os valores despendidos a título de patrocínio ou doação, no apoio direto a projetos desportivos e paradesportivos previamente aprovados pelo Ministério do Esporte.

## COMO INCENTIVAR



**PESSOAS FÍSICAS:** até 6% do imposto de renda anual devido (declaração na forma completa).



**PESSOAS JURÍDICAS:** até 1% do imposto de renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



# VISIBILIDADE DO PROJETO

---

- Banner (3m x 4m) do patrocinador no Ginásio onde o projeto ocorre;**
- Logomarca na frente das camisetas do projeto (80 unidades);**
- Aplicação da logomarca da empresa no site do projeto e demais mídias sociais periodicamente atualizadas;**
- Citação a respeito do patrocinador em todas as matérias de rádio, jornal, internet e TV.**
- Apresentação dos alunos do projeto em eventos da empresa**
- Além destas contrapartidas, a AESPE está aberta a dialogar e viabilizar outras estratégias de divulgação da marca do patrocinador do projeto**



INSCRIÇÃO

Educação infantil  
Ensino fundamental  
Ensino médio  
Técnico em contabilidade

A EDUCAÇÃO TORNA A VIDA MELHOR

CAPOEIRA CAMBICATA  
MESTRE TUCANO

COLÉGIO G... HEIBER



**VR PROJETOS**  
Culturais e Sociais Transformadores

[www.vrprojetos.com.br](http://www.vrprojetos.com.br)

[contato@vrprojetos.com.br](mailto:contato@vrprojetos.com.br)

(51) 3737.0809



MINISTÉRIO DO ESPORTE

